

군민이 신뢰하는 든든한 의회

2023. 10. 4.(수) ~ 10. 8.(일)
성 가 포 르

완도군 상권 활성화를 위한 선진 우수사례 벤치마킹

2023년 완도군의회 공무국외연수 결과보고서



완 도 군 의 회
(골목상권 활성화 방안 연구회)

목 차

▪ 개 요	1
▪ 세부일정표	2
▪ 연수국현황	3
▪ 연수내용	4
I. 자연환경 및 해양자원 탐방	
1. 마리나 베라지, 서스테이너블 싱가포르 갤러리	4
2. 보타닉 가든	6
3. 뉴워터 비지터 센터	8
4. 센토사섬	11
II. 상권 탐방	
1. 오차드로드	14
2. 아랍 스트리트, 리틀인디아	16
3. 부기스 스트리트	18
4. 클락 키	20

5. 뎀시 힐	22
---------------	----

III. 도시·건축 탐방

1. 차이나타운, 불아사	25
---------------------	----

2. URA 시티 갤러리	27
---------------------	----

IV. 문화·예술 탐방

1. 싱가포르 관광청	30
-------------------	----

2. 에스플러네이드	31
------------------	----

2023년 완도군의회 공무국외연수 결과보고서

- 싱가포르의 주요 상권 활성화 대상지 방문을 통해 완도군 상권에 대한 현황 비교·분석 및 개선방안 연구
- 싱가포르의 해양자원, 문화, 건축 등의 특성화를 통한 상권 활성화 사례 탐방을 통한 지역 현안에 대한 문제 해결의 계기 마련
- 연수를 통해 의정활동의 창의적 인식개선 함양으로 한 차원 높은 지방자치 구현과 의원 역량 제고로 군정 발전 및 우리군 현안과제에 대한 해결책 모색 및 활성화 방안 마련

I 개 요

- 기 간: 2023. 10. 4.(수) ~ 10. 8.(일)
- 연수국가: 싱가포르
- 연수인원: 6명
 - 의원 연구단체 「골목상권 활성화 방안 연구회」: 박병수, 박성규, 최정욱, 지민
 - 의회사무과 직원: 서울식, 조혜진
- 주요내용: 완도읍 골목상권 활성화를 위한 싱가포르의 우수지역 벤치마킹
 - 지역자원 및 자연환경을 활용한 콘텐츠 개발
 - 역사·문화·예술 특성화를 통한 상권 활성화
 - 도시·건축 특성과 도시재생사업을 통한 활성화
 - 다양한 축제를 통한 활성화 등

II

세부일정표

날짜	지역	교통편	시각	세 부 일 정
제1일 (10/4)	인 천 싱가폴	KE643 전용차량	0830 1050 1600	제2터미널 국제선 3층 출국장 인천 국제공항 출발 싱가폴 창이 국제공항 도착 석식 가든스 바이더 베이 랩소디쇼 호텔 투숙 및 휴식
				HOTEL
제2일 (10/5)	싱가폴	전용차량		조식 뉴워터 비저터 센터 URA 시티갤러리 중식 서스테이너블 싱가포르 갤러리 - 마리나베라지 마리나베이샌즈 스카이 전망대 석식 후 호텔 투숙 및 휴식
				HOTEL
제3일 (10/6)	싱가폴	전용차량		조식 센토사섬 및 실로소 비치 싱가포르 귀환 후 중식 클라우드 포레스트 돔, 플라워 돔 아랍스트리트, 리틀인디아 석식 부기스 스트리트 싱가포르 국회 호텔 투숙 및 휴식
				HOTEL
제4일 (10/7)	싱가폴	전용차량	2235	조식 보타닉 가든 데미 힐 에스플러네이드 중식 싱가포르 관광청 오차드 로드 차이나타운 및 불아사 석식 클락 키 및 리버크루즈 체험 싱가폴 창이 국제공항 출발
제5일 (10/8)	인 천	KE644	0600	인천 국제공항 도착

III

연수국 현황



- 국호/수도: 싱가포르
- 면 적: 740km²
- 인 구: 546만 9,700명
- 종 교: 불교, 그리스도교, 이슬람교, 도교, 힌두교
- 언 어: 영어, 말레이어(국민어), 표준 중국어, 타밀어
- 기 후: 고온다습의 열대성 기후
- 정치체제: 공화제, 단일국가, 의원내각제
 - 대통령: 타르만 산무가라트남
 - 총 리: 리셴룽
- 인구밀도: 6,389명/km²
- G D P: 전체 6,063억\$ (38위) / 일인당 64,103\$ (2위)
- 역 사:
 - 영국으로부터 독립: 1963년 8월 31일
 - 말레이시아로부터 독립: 1965년 8월 9일

IV 연수내용

1. 자연환경 및 해양자원 탐방

(1) 마리나 베라지, 서스टे이너블 싱가포르 갤러리

- 위치 : 8 Marina Gardens Drive Marina Barrage, Singapore
018951 Singapore
- 홈페이지 : <http://www.pub.gov.sg/marinabarrage>
- 방문지 개요
 - 마리나 베라지는 5개의 강이 합쳐져 폭 350미터로 10,000헥타르에 달하는 담수 면적의 댐이다. 비가 많이 내리는 기간에는 9개 수문을 개방하여 바다로 초과량의 빗물을 흘려보내고 만조일 때는 7개의 거대한 펌프가 바다로 물을 빼낸다.
 - 마리나 베라지 2층에 있는 서스टे이너블 갤러리는 싱가포르가 지속 가능한 도시 발전 및 환경 보호에 어떻게 주력하고 있는지를 보여주는 중요한 교육 및 인식 제공 장소로 알려져 있으며, 싱가포르의 지속 가능한 도시 개발, 자원 관리, 환경 보호 및 에너지 절약과 같은 주제에 대한 인식을 높이고 교육적인 경험을 제공하기 위해 만들어졌다.
- 시사점 및 특이사항
 - 바다와 싱가포르 강 사이를 막아 물 공급과 홍수 조절이라는 댐

의 기본적인 기능에 건축, 예술, 삶의 요소를 더한 것이 인상적이다. 9개의 수문 위에 다리를 놓아 산책로를 조성하였고, 1층에는 아이들이 뛰어 놀 수 있는 분수대, 2층에는 싱가포르의 지속 가능한 개발을 주제로 한 '서스테이너블 싱가포르 갤러리', 3층은 잔디를 깔아 휴식 공간까지 있어 관광객들이 많이 찾고 있다.

○ 주요 활동사진



마리나 베라지



서스테이너블 싱가포르 갤러리 (2층)



서스테이너블 싱가포르 갤러리 (2층)



마리나 베라지 (3층)

[2] 보타닉 가든

- 위 치 : 1 Cluny Road, Singapore 259 569 Singapore
- 홈페이지 : <https://www.nparks.gov.sg/sbg>
- 방문지 개요

- 무려 82만 평방미터 규모의 싱가포르 보타닉 가든은 싱가포르에서 가장 큰 식물원이다. 아시아에서는 유일하게 유네스코 세계유산으로 등재된(2015년) 식물원이기도 하며, 싱가포르 국화, 로컬 식물종 외에도 세계 각지의 수 많은 식물들을 진저 가든, 힐링 가든 등 테마에 맞게 분류해 놓았다.
- 식물원뿐만 아니라 대규모 공원과 호수도 함께 있어 자연과 함께 휴식을 취하기 좋고, 도심 속에 자리하고 있어 관광객이 방문하기 쉬우며, 울창한 숲 사이에 자리 잡은 정원 내 산책로에

서 조깅과 산책을 즐기는 현지인들의 모습도 쉽게 볼 수 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 1960년대부터 도시 계획에 따라 곳곳에 정원, 해안 공원, 트레킹 코스 등을 조성해 온 덕분에 도심과 자연이 조화·균형을 이루고 있다. 단순히 정원 도시가 아니라, 정원 속의 도시로 만들겠다는 싱가포르의 목표를 실감할 수 있다.
- 쇼핑몰에서 나오면 곧바로 정원이 펼쳐진다거나, 무인도 같은 조용한 섬에서 숲길을 걷는 것도 호텔에서 차로 1시간 정도면 가능하다. 자연과 도시가 조화를 이루어 편의성과 힐링을 동시에 느낄 수 있다. 이처럼 완도만의 청정 해양자원을 활용하여 어디에서든지 해양치유, 산림치유, 치유농업이 이루어질 수 있는 방안을 모색해 볼 필요가 있다.

○ 주요 활동사진



보타닉 가든



보타닉 가든



보타닉 가든

[3] 뉴워터 비지터 센터

○ 위 치 : 20 Koh Sek Lim Rd, 싱가포르 486593

○ 홈페이지 : <https://app.pub.gov.sg/newwatertour/pages/PublicCalendarBooking.aspx>

○ 방문지 개요

- 싱가포르 내 상수도 공급을 담당하는 조직인 PUB는 지속가능성

및 환경부 산하의 법정위원회이다. PUB는 뉴워터(재생수) 생산 시설을 뉴워터 비지터 센터로 만들어 단순한 생산 시설이 아닌 싱가포르의 물 관리 정책을 알리는 용도로 활용하고 있다.

- 국제 표준에 따라 빗물 및 폐수 등을 모아 지하 20m 이하에 설치된 대형 파이프라인을 통해 집수하여 5개소의 뉴워터 공장에서 정수하여 재공급하고 있다. 정수 단계는 1차 미세 필터링, 2차 역삼투압을 이용, 3차 자외선 소독을 통해 남아있는 유기체를 없애는 과정을 거쳐 폐수를 재생하고 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 대표적 물 부족 국가인 싱가포르의 물 공급은 저수지, 해수 담수화, 말레이시아에서 수입 및 재생수에 의존하고 있다. 수입의존도가 높은 비중을 차지하고 있으나 2061년이면 만료가 되어 의존도를 낮추고 2060년까지 뉴워터의 비중을 50%까지 늘리는 것을 목표로 하고 있다.
- 식수는 사람이 직접 섭취하는 것이므로 신뢰가 뒷받침 되어야 한다. 이를 위해 뉴워터 비지터 센터를 만들어 직접 보여줌으로써 수질에 대한 신뢰를 높이고, 더불어 물 절약의 경각심을 일깨워 주고 있다.

○ 주요 활동사진



뉴워터 비지터센터



심층터널하수도시스템(DTSS) 모형



물 정화 시스템 체험



시청각 자료 청취



[4] 센토사섬

○ 위 치 : 39 Artillery Avenue, Singapore 099981

○ 홈페이지 : www.sentosa.com.sg

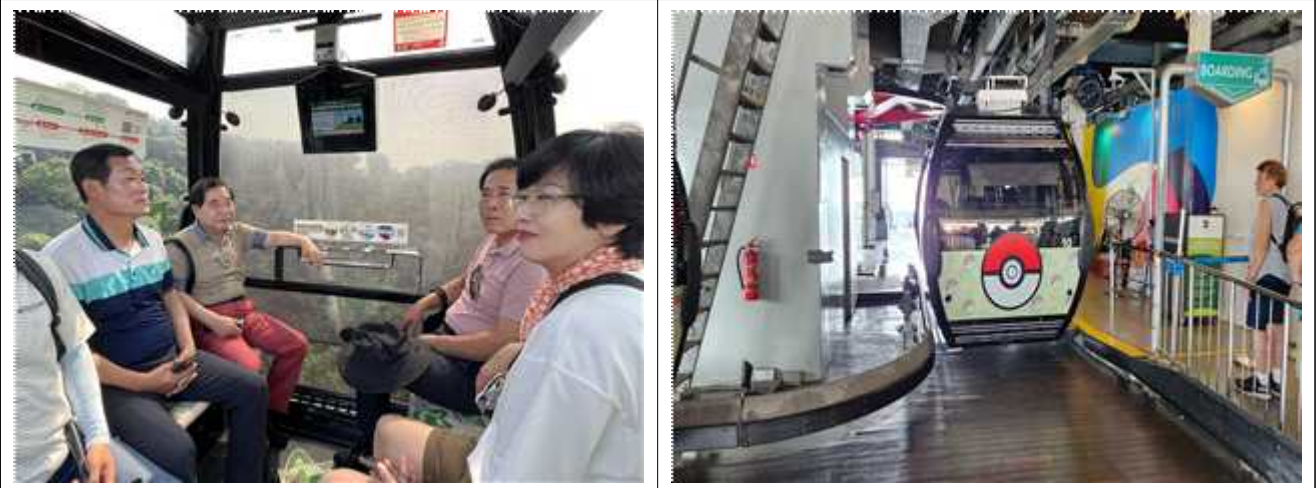
○ 방문지 개요

- 싱가포르의 대표 휴양지로, 과거 영국의 군사기지로 사용되었던 센토사는 본래 ‘등 뒤에서 죽음을 맞는 섬’이란 뜻의 이름을 지니고 있었다. 그러다 1972년부터 본격적으로 관광지로 개발되기 시작하면서 말레이어로 ‘평화와 고요’를 뜻하는 현재의 이름이 되었다.
- 싱가포르 정부는 센토사섬을 관광지로 개발하기로 결정하여 1972년 정부산하의 Sentosa Development Corporation(이하 SDC)를 설립해 정부가 개발주체로서 직접 주도적으로 섬을 개발하였다.
- 자연친화적인 고급 복합 관광지로 발전하였으며 정부지원뿐만 아니라 많은 민자를 유치하는 등 투자대상으로도 각광받고 있으며 가족오락 카지노 호텔과 리조트, 골프 코스 및 초호화 레지던스 등 약 200여개의 관광명소를 갖춘 리조트 섬으로 동남아시아의 국제 관광명소로 자리잡고 있다

○ 시사점 및 특이사항

- 유니버설 스튜디오, 아쿠아리움, 스파, 스카이라인, 루지까지 해양 레저에 관한 거의 모든 것들이 있다. 실로소 비치, 팔라완 비치, 탄종 비치까지 센토사섬의 가장자리를 따라 펼쳐진 3개의 해변은 저마다 다른 분위기로 구성되어 있으며, 그 중 실로소 비치는 센토사의 3개 비치 중 사람들이 가장 많은 곳으로, 'SILOSO'라는 알파벳 조형물은 해마다 다른 디자인으로 바뀌며 SNS에서 포토존으로 유명하다.
- 정부의 선도적 시장구축 전략과 정부 직접 투자로 관광산업을 전략적으로 육성하고 있다.
- 섬 전체를 다채로운 엔터테인먼트 시설로 특색있게 관광자원화하여 세계적인 마케팅 전략으로 단순히 관광이 아닌 고급스러운 라이프 스타일을 내세워 관광객과 투자자들에게 프리미엄을 제공하고 있다.
- 완도의 역사문화자원 스토리텔링, 섬과 연계한 투어 관광상품 등을 개발하는 방안을 경제적 타당성 검토를 거쳐 신중히 검토해 볼 가치가 있다고 본다.

○ 주요 활동사진



해상 케이블카



센토사섬 전경



실로소 비치 포토존

2. 상권 탐방

(1) 오차드 로드

○ 위 치 : 437 Orchard Road, Singapore 238878

○ 홈페이지 : www.orchardroad.org

○ 방문지 개요

- 오차드 로드는 1830년대 초에 소박하게 시작하여 당시에는 과수원, 육두구 농장, 후추 농장으로 가는 이름 없는 길에 불과했는데 1958년 첫 백화점 탕스(TANGS)를 열었고 싱가포르에서 가장 많이 찾는 쇼핑가가 되었다.
- 대형 쇼핑센터와 5000개가 넘는 상점, 레스토랑, 엔터테인먼트 시설이 모여 있어 관광객들이 많이 찾는 중심지 기능을 하고 있으며, 매년 11월부터는 일루미네이션 축제와 겨울철 불꽃놀이도 즐길 수 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 완도군의 상권 활성화를 위해 핵심 점포를 발굴하고 지역 축제를 개최하여 상권에 활력을 불어넣을 수 있는 프로그램 개발과 지역의 특성을 부각시킬 수 있는 방안 마련이 필요하다.
- 서울의 명동과 같은 중심상가지역으로 고급스러운 쇼핑몰과 다양한 명품 브랜드부터 트렌디한 매장과 레스토랑 등 모든 편의시설

이 집약된 도심상권으로 형성되어 있다.

- 오차드 로드는 잘 정비된 가로수와 멋진 디자인의 쇼핑몰과 호텔, 상점들로 정원 안의 도시 분위기를 연출하고 있으며, 2019년부터 오차드 로드의 중요 도로는 금연구역으로 지정되어 매우 쾌적한 환경을 유지하고 있다.

○ 주요 활동사진

	
<p>상권활성화를 위한 인터뷰 진행(박성규 의원)</p>	<p>오차드로드 중심상가</p>
	
<p>오차드로드 중심상가</p>	<p>오차드로드 금연 안내 휴지통</p>



오차드로드 대표적인 쇼핑몰(아이온)



오차드로드 대표적인 쇼핑몰(니안시티)

[2] 아랍 스트리트, 리틀 인디아

- 위 치 : Singapore 199669 Singapore
145 Syed Alwi Road, Singapore 207704
- 홈페이지 : <http://sultanmosque.sg>
mustafa.com.sg
- 방문지 개요
 - 아랍 스트리트는 랜드마크인 술탄 모스크를 중심으로 아랍 상인과 이슬람교도들에 의해 형성된 거리이며, 고유의 문화를 간직한 다양한 가게들이 들어서 있다.
 - 리틀 인디아는 19세기 초 영국이 싱가포르를 지배할 당시, 또 다른 영국의 식민지였던 인도의 노동자들이 싱가포르로 이주해 정착하며 형성됐다. 옛 사업과 새로운 사업이 함께 번창하고 있는

거리로, 중심 거리인 세랑군 로드를 따라 힌두교 사원이나 인도 요리 레스토랑, 향신료와 잡화가게, 민족의상 등을 판매하는 상점이 모여 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 아랍스트리트의 성공은 지역 주민, 상점, 정부 및 지역 사회의 협력과 지원에 의해 가능했다고 한다. 아랍 문화와 관련된 이벤트와 홍보를 위한 협력, 관광객을 위한 편의시설과 서비스 지원은 지역 상권 활성화에 중요한 역할을 하고있는 만큼 완도군의 상권 활성화를 위해 소상공인과 행정의 협력과 지원이 무엇보다 중요하다고 할 것이다.
- 리틀 인디아는 인도 문화와 관련된 다양한 상품과 경험을 효과적으로 상품화 하여 관광객들에게 제공하고 있으며 이로인해 지역 경제 효과를 톡톡히 보고 있는 곳이다.

○ 주요 활동사진





아랍 스트리트 세랑군 로드



아랍 스트리트 하지레인



리틀 인디아

[3] 부기스 스트리트

○ 위 치 : 4 New Bugis St, Singapore 188868 Singapore

○ 홈페이지 : www.visitsingapore.com/ko.kr/walking-tour/shop/shopping-bugis

○ 방문지 개요

- 부기스는 다양한 종교 사원과 재래시장, 현대적 쇼핑몰이 어우러진 지역으로, 특히 재래시장인 부기스 스트리트는 우리나라의 남

대문 시장과도 유사한데 원래는 먹거리 포장마차가 즐비한 골목이었으나, 현재는 의류, 소품, 액세서리, 먹거리 등 다양한 제품을 취급하는 약 800여 개의 상점이 모여 세계에서 가장 큰 '길거리 쇼핑센터'로 부상하였다.

- 건물과 건물 사이 있는 골목에 조성된 부기스 스트리트는 천장에 아케이드를 설치하여 덥고 습한 싱가포르의 날씨에도 무리 없이 관광객 및 쇼핑객이 활동할 수 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 과거 현지 상인과 무역을 위해 이주한 인도네시아 부기스 뱃사람의 이름을 딴 거리로 선원, 군인들이 자주 찾는 향락가였으나 1980년대 재개발과 도시계획을 통하여 쇼핑가로 탈바꿈하였다. 도시계획을 통해 상권의 성격 자체를 변화시키고 관광자원으로 활용해 많은 관광객이 찾고 있는 것이 큰 특징이다.

○ 주요 활동사진





부기스 스트리트

[4] 클락 키

○ 위 치 : 3 River Valley Rd, Singapore 179024

○ 홈페이지 : www.capitaland.com/sg/malls/clarkequay

○ 방문지 개요

- 클락 키라는 이름은 싱가포르의 두 번째 총독이었던 앤드류 클락 (Andrew Clarke) 경의 이름에 부두를 뜻하는 키(Quay)를 붙여 지은 것으로, 당시 클락 키는 거룻배가 드나들던 중요한 항구였는데, 그때의 모습이 지금까지 잘 보존되고 있다.
- 클락 키에 위치한 상점은 대부분 야외 테이블을 갖추고 있어 강변의 정취를 즐길 수 있도록 조성되어있고, 매주 일요일에는 베틀시장, 거리의 예술가들의 공연이 열리기도 한다.
- 리버 크루즈는 19세기 싱가포르에서 짐을 운반하던 투박한 나룻

배를 재현했다. 남부 센트럴에서부터 바다로 흘러가는 싱가포르 강을 따라 약 40분간 유람하며 유명 관광지들을 모두 거친다. 리드 브리지, 풀러턴 베이 호텔, 머라이언 파크, 마리나 베이 샌즈, 에스플러네이드 등 총 8군데 탑승장에서 자유롭게 승·하선이 가능하며, 모든 코스는 클락 키에서 종료된다.

○ 시사점 및 특이사항

- 천천히 클락키를 따라 걸어 다니면서 가장 놀랐던 것은 주변 정리가 굉장히 잘 되어있다는 것이다. 전날 새벽까지 무척 화려하고 많은 사람들이 붐빈 곳임에도 불구하고 깨끗하게 정리가 잘 되어있는 모습은 본받을 만하다.
- 다양한 컨셉을 가진 레스토랑으로 가득 찬 클락 키에서는 다양한 공연으로 사람들을 불러 모은다고 한다. 싱가포르도 상권 활성화를 위한 다양한 공연과 행사가 상권에 활력을 불어넣고 있다.

○ 주요 활동사진



상권활성화를 위한 인터뷰 진행(박병수 의원)



클락 키



클락 키



리버크루즈 체험

[5] 뎀시힐

○ 위 치 : Dempsey Rd, #03-01 Blk 8D, Singapore 249679

○ 홈페이지 : www.dempseyhill.com

○ 방문지 개요

- 마을 전체가 하나의 공원처럼 나무와 잔디로 둘러싸여 있으며, 1980년대 후반까지 영국군의 부대시설이 있었는데, 2000년대

초반부터 정부가 주도적으로 계획 개발하면서 지금의 모습을 갖추게 되었다.

- 군인들이 사용했던 막사에 상점과 레스토랑이 들어서면서 뎀시 힐만의 독특한 분위기가 형성됐다. 아시아 가구를 모아 파는 상점부터 역사 깊은 골동품과 불상을 파는 가게, 독특한 문양의 카펫을 파는 매장까지 시내에선 볼 수 없는 상점이 많아 유니크한 쇼핑 명소로도 유명하다.

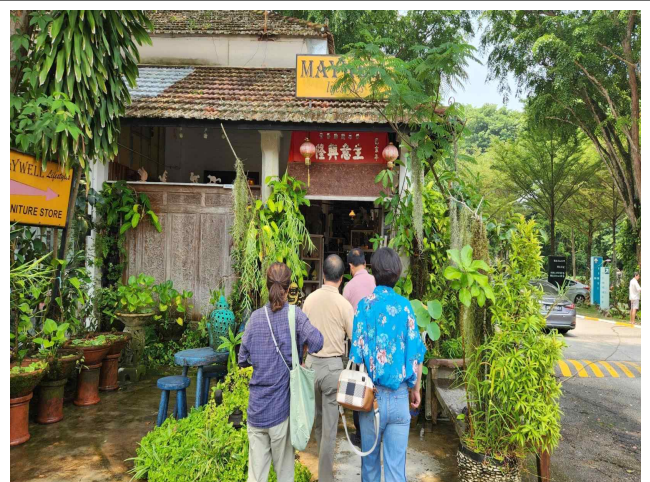
○ 시사점 및 특이사항

- 10년 넘게 버려져 있던 땅을 2000년대 초반부터 정부가 주도적으로 계획 개발하면서 지금의 모습을 갖추게 되었다. 과거 군부대의 막사를 그대로 유지한 채 내부만 리모델링하여 뎀시 힐만의 독특한 분위기에 아이스크림 박물관, 브런치 카페, 편집숍, 갤러리 등이 합쳐져 도심과 떨어져 있음에도 젊은층을 중심으로 상권이 활성화되고 있다.

○ 주요 활동사진



데미 힐(과거 영국군의 부대시설)



영국군이 사용했던 막사를 상점, 마켓 등으로 활용



영국군이 사용했던 막사를 상점, 마켓 등으로 활용

3. 도시·건축 탐방

[1] 차이나타운, 불아사

○ 위 치 : Crot Trengganu, Singapore 048942 Singapore

○ 홈페이지 : <https://chinatown.sg>

○ 방문지 개요

- 차이나타운의 정확한 위치는 싱가포르 사우스 브리지로드를 사이에 두고 뉴브리지 로드와 크로스 스트리트로 연결되는 장소까지를 말한다. 한쪽은 중국 특유의 건축양식, 불교 사원이 가득한 중국 전통 거리가, 다른 한쪽은 레스토랑, 상점 등이 즐비한 세련된 거리가 형성되어 있어 싱가포르의 과거와 현재를 모두 만날 수 있다.
- 차이나타운은 싱가포르에서 가장 오래된 지역 중 하나이다. 18세기 초 싱가포르가 건국되었을 당시, 중국계 주민들에게 많은 특권을 주어 싱가포르 서남지역 전부를 주었는데, 그 이후로 중국계 싱가포르 사람들은 각 분야에서 많은 활동을 벌이며 그들의 영역을 넓혔다. 오늘날 보존되어 있는 건축물과 상징물들이나 중국 문화와는 대조적인 종교적인 건물들은 그 당시의 활발했던 중국계 싱가포르 주민들의 생활상을 고스란히 보여주고 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 차이나타운은 중국 문화와 관련된 상권으로 역사적인 건축물과

문화 행사, 중국요리 등으로 많은 관광객이 찾고 있는 곳이다. 중국의 역사와 문화를 보호하여 오늘날 성공적인 싱가포르의 관광지로 자리 잡았다. 다양한 문화를 인정하고 존중하여 교류를 촉진할 수 있는 환경이 중요한 역할을 한 만큼 관광객을 위한 편의시설과 관광 안내서비스, 다국어 지원 등을 갖춘 관광 인프라를 구축함으로써 관광객들에게 높은 만족도를 제공하고 있다. 완도군의 상권이 활력을 되찾을 수 있는 우리지역 특성에 맞는 음식 개발과 다양한 정책지원 방안을 살펴볼 필요가 있다.

○ 주요 활동사진

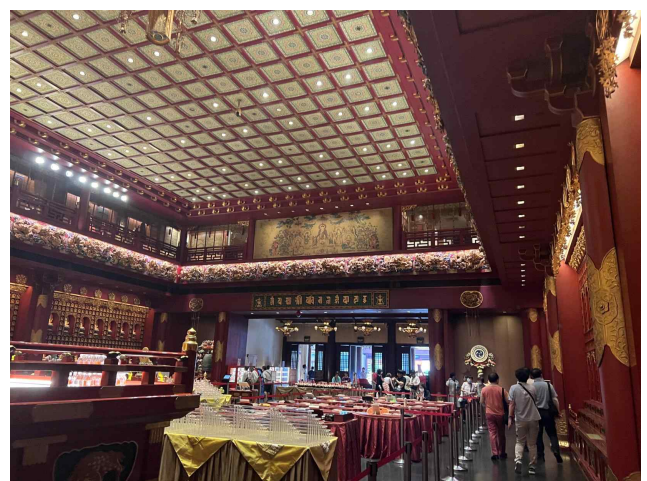
	
<p>상권활성화를 위한 인터뷰 진행(최정욱 의원)</p>	<p>차이나 타운</p>



차이나 타운



차이나 타운



불아사(내부)

[2] URA 시티갤러리

○ 위 치 : 45 Maxwell Road The Ura Centre The URA Centre,
Level 2, Singapore 069118 Singapore

○ 홈페이지 : <https://www.ura.gov.sg/Corporate/Singapore-City-Gallery>

○ 방문지 개요

- 싱가포르 도시개발청(URA)에서 운영하는 국립박물관으로, 싱가포르

포르의 역사, 자연환경과 도시계획을 한눈에 볼 수 있다. 다양한 체험과 전시를 통해 싱가포르의 도시계획과 개발에 대한 이해를 높이고, 도시발전에 대한 다양한 상호작용을 통하여 학습 기회를 제공하고 있다.

- 3층에 걸쳐 10개가 넘는 테마 공간이 구성되어 있고, 50개 이상의 시청각 전시 및 쌍방향 전시를 통해 싱가포르의 놀라운 발전에 성공하기까지 역경과 노력을 볼 수 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 싱가포르는 짧은 기간에 초라한 무역항에서 세계적인 수준의 도시로 발전하였다. 이러한 급속한 도시발전 과정을 다채로운 테마를 통하여 체험할 수 있어 도시계획의 다양한 측면을 파악할 수 있었다.
- 싱가포르는 50년이라는 기간 동안 철저한 계획 아래 조성된 도시국가로 좁은 섬 면적을 최대한 효율적으로 활용하였는데, 이러한 도시계획의 모형도를 만들어 싱가포르를 한눈에 볼 수 있도록 조성한 것이 인상적이다.

○ 주요 활동사진



상권활성화를 위한 인터뷰 진행(박병수 의원)



URA 시티갤러리



주요 상권 도시계획 모형도



전체 도시계획 모형도



싱가포르 도시계획 역사

4. 문화 · 예술 탐방

[1] 싱가포르 관광청

○ 위 치 : 1 Orchard Spring Ln, #01-03 Tourism Court, 247729

○ 홈페이지 : stb.gov.sg

○ 방문지 개요

■ 싱가포르 관광청은(STB) 싱가포르 통상산업부 산하의 법정위원회로, 1964년 싱가포르를 관광지로 홍보하기 위해 설립되었다. 25명의 직원으로 시작하여 초기에는 싱가포르의 인지도를 높이고 주요 명소를 포함한 관광 인프라를 구축하는 데 초점을 맞췄다. 현재 싱가포르의 핵심 서비스 산업이자 경제적 축의 하나인 관광 산업의 발전을 선도하고, 관광지로서의 싱가포르의 마케팅과 홍보를 담당하고 있다.

■ 관광 부문은 현재 싱가포르 국내총생산에 4%를 기여하고 있다. 장기적인 전략적 기획을 통해 관광 분야의 우수성을 확보하고 중요한 경제적 지주로 남을 수 있도록 노력하고 있다.

○ 시사점 및 특이사항

■ 싱가포르 관광청은 관광 홍보 및 촉진과 관련된 관광마케팅을 수행할 뿐 아니라, 관광산업 투자자로서 다양한 관광 관련 기업과 조직을 대상으로 비즈니스 지원센터를 포함한 원스톱 서비스를 제공하고 관광산업과 관련된 다양한 기관과의 연계와 조정 역할

을 담당하고 있다.

- 관광브랜드의 개발과 운영 및 관리를 전담 부서에서 담당하도록 함으로써 체계적이고 효율적인 관광마케팅을 추진하고 있다. 완도군도 전략적으로 관광상품을 패키지화하고 각각에 대해 정체성과 테마를 개발해 매력적인 관광상품으로 구성하려는 노력이 필요하다.

○ 주요 활동사진



[2] 에스플러네이드

○ 위 치 : 1 Esplanade Dr, Singapore 038981

○ 홈페이지 : www.esplanade.com

○ 방문지 개요

- 열대과일 두리안을 닮은 외관의 에스플러네이드는 싱가포르를 대표하는 복합 문화 공간이다. 까칠해 보이는 타원형 돔의 표면은

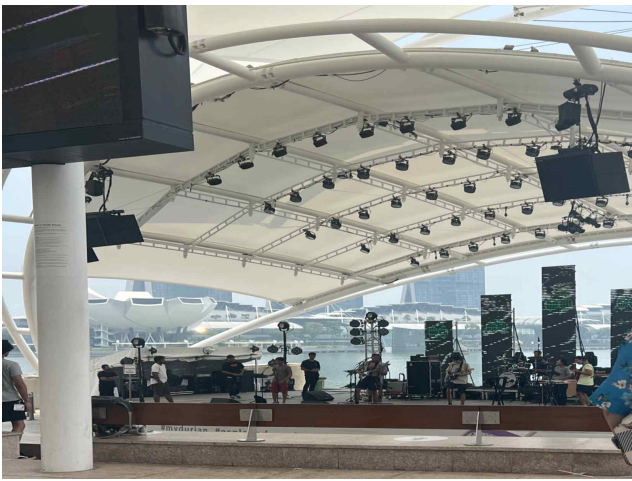
약 7,000여 개의 햇빛 가리개로 덮여 있다. 내부는 약 2,000명을 수용할 수 있는 오페라 극장을 비롯해 갤러리, 콘서트 홀 등으로 구성되어 있다. 공연과 연주회, 댄스 공연, 비주얼 아트 등 다양한 예술 공연장으로 활용하고 있다.

○ 시사점 및 특이사항

- 상징적인 건축물이 상권 활성화를 배가시키고 있는 곳이다. 건물의 뾰족한 가시는 최첨단 금속으로 만든 햇빛 가리개로, 건축 당시 의견이 분분했으나 지금은 싱가포르를 대표하는 건축물로 많은 사람들이 찾고 있어 상징적인 건축물로 인해 새로운 상권이 형성된 싱가포르 문화생활을 대표하는 공간이라 할 수 있다.

○ 주요 활동사진





다양한 공연 활성화



독특한 에스플러네이드 외관(야간)